

Jeff Straes

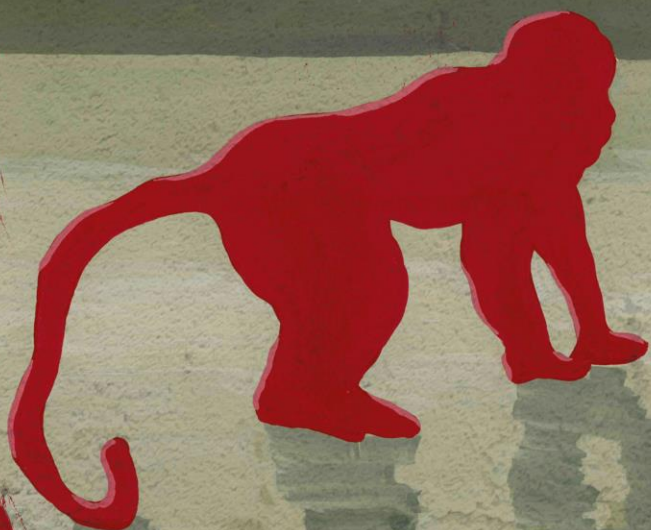
A Red Monkey Company Product



RedMonkey
COMPANY

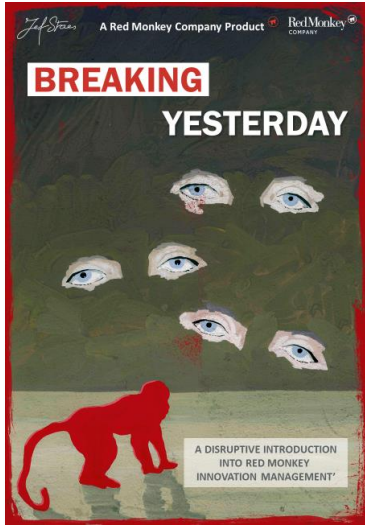
BREAKING

YESTERDAY



A DISRUPTIVE INTRODUCTION
INTO 'RED MONKEY
INNOVATION MANAGEMENT'





‘Doelstelling’

De doelstelling van ‘Breaking Yesterday’ is de deelnemers ‘wakker maken’ ... ‘Awakening’. Brengen van de toestand ‘Onbewust Incompetent’ naar ‘Bewust Incompetent’ en dit zoveel mogelijk op een ‘niet-bedreigende’ manier.

De wereld verandert zo snel dat het bijna onmogelijk wordt om de veranderingen snel genoeg waar te nemen en hierop snel genoeg te reageren. ‘Breaking Yesterday’ is een sessie die medewerkers, managers, executives en beleids mensen bewust maakt over de noodzaak in hoe we leren, werken en innoveren moeten veranderen om te kunnen overleven in dit snel veranderend tijdperk. Over het waarom en hoe we organisatieculturen kunnen veranderen.

‘Warning’

De poging tot ‘wakker maken’ kan gebeuren op verschillende manieren waarbij het succes niet alleen afhangt van het gekozen formaat en de inhoud maar ook van de (soms onvoorspelbare) weerstand tegen verandering bij de deelnemers.



Mogelijke ‘Awakenings’ ...

De ‘hoofdinhoud’ van ‘Breaking Yesterday’ blijft steeds dezelfde maar het aantal slides en de reflectieoefeningen kunnen verschillen afhankelijk van het gekozen formaat.

De verschillende mogelijkheden zijn (maar niet gelimiteerd tot) ...

- **Een ‘Lezing’ of ‘Keynote’.** ‘Breaking Yesterday’ kan gebracht worden als een lezing tussen de 60 en de 90 minuten. Afhangelijk van de duur, doelgroep, setting, locatie en extra's, hanteren we een prijsvork tussen de 2.500 en 5.000€. De onderhandeling van de fee gebeurt door www.despreker.nl ...
- **Een ‘Webinar’.** Is ongeveer dezelfde opzet als een Lezing / Keynote met het grote verschil dat het echt wereldwijd kan en dit met alle voordelen (nadelen) van een online event. De mogelijkheid bestaat om te beschikken over een ‘recording’ en dit voor een afgesproken tijdspanne. De onderhandeling van de fee gebeurt eveneens door www.despreker.nl ...
- **Een ‘Workshop’ of ‘Seminarie’.** In dit geval vertrekken we van de inhoud van een keynote of lezing maar worden de deelnemers actief betrokken in het ‘verwerken’ van de aangebrachte inzichten. De deelnemende groep wordt verdeeld in ‘Packs / Tafels’ en de ‘Packs’ worden begeleid door een coach tijdens de reflectie-oefeningen. Wij zorgen voor de begeleiding van de interne of externe coaches. Voor workshops wordt een halve dag voorzien. Prijsvork zit rond de 4.000€ (met voor- en na-traject), zonder eventuele externe coaches.
- **Een ‘Journey’.** In dit geval kiezen we voor **‘Teach Global • Coach Local’**. Awakening vraagt tijd. De hersenen moeten de kans krijgen om de nieuwe inzichten te verwerken en te aanvaarden. ‘Je gaat het pas zien als je het begrijpt (Cruifff)’. Om deze reden starten we met een nieuw (hybrid) concept. De deelnemende groep wordt verdeeld in packs. Breaking Yesterday wordt verdeeld in 2 interactieve webinars met daartussen periodes waarin de packs de aangereikte concepten verwerken met een interne coach. Afhangelijk van de feedback kunnen extra online momenten worden ingepland. Deze formule is uitermate geschikt voor gemotiveerde deelnemers. De fee wordt bepaald in samenwerking met de ‘Journey Organizer / Partner’. Een afsluitende ‘Markt’ is mogelijk.



Mission Statement



Switch^{3D}

**Together, we boost your
Engine of Innovation!**

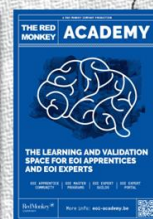
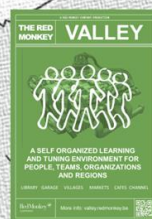
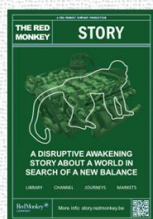


Mission Portfolio

We need Switch^{3D} Heroes!

Wanted!
YOU^{3D}

Red Monkey Company Portfolio • www.redmonkey.be • Where Passion Reasons



CHANNEL

LIBRARY

**JOURNEYS
& MORE**

MARKETS

Mostly 'Awakening'

Engaged in 'Action'